

Communiqué de presse  
14 Avril 2022

**Business Act #2  
Commande publique Grand Est**

**12 nouveaux acheteurs publics s'engagent pour un achat public plus vertueux et au service de la relance**

**A l'occasion du Salon URBEST qui s'est tenu à Metz les 29 et 30 mars derniers, 12 acheteurs publics de Moselle et Meurthe-et-Moselle<sup>1</sup> ont signé la Charte Régionale de la Commande Publique pour faire évoluer leurs pratiques au service d'achats plus transparents, responsables et innovants.**

Les achats publics constituent un levier important de relance économique des entreprises régionales. Plus de 6 milliards d'euros ont été investis par l'ensemble des collectivités du Grand Est sur l'année 2021. Action prioritaire du Business Act #2, un plan d'actions ambitieux a été mis en place autour de la commande publique, notamment pour en faire un outil majeur au service du développement économique.

*« Par le poids qu'elle représente dans l'économie locale, la commande publique se doit d'être plus accessible et plus responsable, en s'orientant vers des pratiques durables, transparentes et innovantes qui laissent une plus grande place aux entreprises régionales. », souligne Boris Ravignon, Vice-Président de la Région Grand Est en charge de l'économie, des fonds européens et de la commande publique.*

**La Charte Régionale de la Commande Publique : un outil fédérateur autour de 42 engagements**

Pour faciliter l'échange de bonnes pratiques entre acheteurs, un travail de co-construction d'une Charte Régionale de la Commande Publique a été engagé dans le cadre du Business Act Grand Est. Inspirée notamment de la démarche initiée en 2020 avec le [Guide des bonnes pratiques des marchés de travaux](#), la Charte Régionale de la Commande Publique est une initiative territoriale et multi-partenariale inédite en France, réunissant une vingtaine d'acheteurs publics du Grand Est autour de 42 engagements. Son but : rassembler les acheteurs publics du territoire autour de grands engagements permettant de prendre conscience de l'effet levier de la commande publique comme instrument de développement économique et mettre en place des actions concrètes sur **quatre enjeux phares** de la commande publique aujourd'hui :

- ✓ Promouvoir l'achat public pour tous : faciliter la commande publique pour les TPE et PME en simplifiant les procédures, les documents, et en améliorant les conditions financières des marchés.
- ✓ Développer l'achat durable et innovant : miser sur l'expérimentation et la promotion de ces achats, qui sont un levier de l'économie locale.
- ✓ Œuvrer pour la transparence et l'ouverture : communiquer clairement, informer sur les attributions, faciliter le sourcing.
- ✓ Miser sur l'efficacité et la performance : mieux cadrer les besoins avant l'achat, rendre l'exécution du marché plus efficace, chercher l'amélioration constante.

---

<sup>1</sup> Eurométropole et Ville de Metz, CC du Sud Messin, CA Saint-Avold Synergie, Métropole du Grand Nancy, CA Portes de France-Thionville, Mairie de Yutz, CC du Saulnois, CC Mad-et-Moselle, CC Haut Chemin-Pays de Pange, Moselis et Vivest.

Toute collectivité ou organisme du Grand Est soumis au Code de la commande publique peut adhérer à la Charte. L'adhésion s'effectue via un formulaire en ligne, qui permet notamment de choisir les engagements à prioriser.

Pour découvrir la Charte : <https://www.commandepublique-grandest.fr/charte-regionale-commande-publique-grand-est/>

Pour en savoir plus : [www.commandepublique-grandest.fr](http://www.commandepublique-grandest.fr)



**CONTACTS  
PRESSE**

Région Grand Est  
**Isabelle Diller**  
Attachée de presse  
06 19 49 28 89  
[isabelle.diller@grandest.fr](mailto:isabelle.diller@grandest.fr)  
[presse@grandest.fr](mailto:presse@grandest.fr)

**Grand E-Nov+**

**Alizée Bogue**  
Responsable des programmes  
07 57 46 29 86  
[a.bogue@grandenov.plus](mailto:a.bogue@grandenov.plus)

**Catherine Maire**  
Chargée de communication  
Relations publiques - Relations presse  
07 85 57 91 97  
[c.maire@grandenov.plus](mailto:c.maire@grandenov.plus)

## Les collectivités signataires

A ce jour, 20 organismes se sont engagés en signant la Charte :

- ✓ L'Etat
- ✓ La Région Grand Est
- ✓ Le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle
- ✓ L'Eurométropole de Strasbourg et la Ville de Strasbourg
- ✓ L'Eurométropole de Metz et la Ville de Metz
- ✓ La métropole du Grand Nancy
- ✓ La Communauté de Communes du Sud Messin
- ✓ La Communauté d'Agglomération Saint-Avold Synergie
- ✓ La Communauté d'Agglomération Portes de France – Thionville
- ✓ La Communauté de Communes du Saulnois
- ✓ La Communauté de Communes Mad-et-Moselle
- ✓ La Communauté de Communes du Haut Chemin-Pays de Pange
- ✓ La Ville d'Obernai
- ✓ La Ville de Yutz
- ✓ Batigère Développement Grand Est
- ✓ Le SDEA Alsace Moselle
- ✓ Moselis
- ✓ Vivest

Cinq nouvelles rencontres territoriales auront lieu courant 2022 afin de permettre à l'ensemble des collectivités du Grand Est de signer la Charte et de s'embarquer dans une dynamique collective avec la mise en œuvre des engagements.

## A propos du Pôle Commande Publique Grand Est

Opéré par Grand E-Nov+, le Pôle Commande Publique Grand Est a pour missions principales :

- La fédération et l'animation du Réseau Commande Publique Grand Est, en partenariat avec les chambres consulaires et les agences de développement économique, visant notamment le déploiement de Points Infos Commande Publique dans les territoires,
- L'animation de la plateforme APOGE.ORG, agrégateur régional des Marchés Publics, et son observatoire des intentions d'achats en lien avec la Direction Achats Publics de la Région,
- La fédération d'un cercle d'acheteurs publics signataires de la Charte Régionale de la Commande Publique et leur animation dans la durée,
- L'animation du Club Ampie, qui permet d'accéder aux marchés publics internationaux financés par les bailleurs de fonds internationaux ainsi qu'aux marchés publics nationaux émis par les autorités des pays étrangers.