

Revue des engagements RSE

Données
2023

1
ÉTHIQUE
&
TRANSPARENCE

2
ÉCOUTE
&
PROXIMITÉ

3
ÉCONOMIE
&
ENVIRONNEMENT

4
ACHATS
&
SOCIÉTÉ

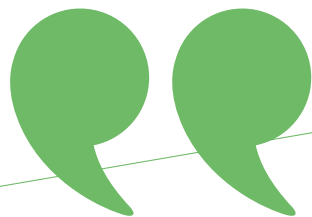
5
ÉGALITÉ
&
BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL



Vivest 

Groupe ActionLogement

un engagement commun



La Responsabilité Sociétale des Entreprises est un pilier fondamental de Vivest. C'est son essence même.

Nous avons toujours essayé d'être plus vertueux pour notre planète, pour nos locataires, pour nos salariés et pour l'entreprise. Nous le concrétisons au quotidien par nos actions, car chacun doit s'investir pour le "mieux-vivre".

Ainsi, l'éradication des étiquettes F et G est prévue en 2024 et les logements en E seront traités au plus tard en 2027, au bénéfice de nos locataires et de leur budget énergie.

Notre responsabilité sociétale, c'est de prendre soin des personnes que nous logeons. Nous l'avons particulièrement fait pendant le COVID et cela se poursuit aujourd'hui avec l'attention portée à la consommation énergétique des logements et du pouvoir d'achat de nos locataires. À ce titre, nous devons être exemplaire et cette exemplarité, nous la recherchons aussi en interne, en réduisant notre consommation d'énergie dans nos espaces de travail. Ainsi, **la RSE irrigue toute la vie de l'entreprise.**

" Au cours des dix dernières années, nous avons alloué un milliard d'euros au territoire. Nous devons tous nous investir. "

Vivest fait partie des plus importants bailleurs sociaux de la région. Nous sommes un acteur économique important pour notre territoire. Nous avons donc aussi **une responsabilité par rapport aux entreprises locales.** En cette période difficile, nous avons, en collaboration avec le groupe Action Logement, apporté notre soutien aux promoteurs de la région. Ce fut le cas notamment avec la **plateforme AMI 30 000** (Appel à Manifestation d'Intérêt) qui nous a permis de **nous positionner sur plus de 800 logements intermédiaires**, dont près de 200 acquis en 2023, pour soutenir la filière immobilière lorraine.

Chacun des collaborateurs de l'entreprise porte une responsabilité sociale et environnementale dans son travail au quotidien. Nous avons la chance qu'ils osent, qu'ils soient **inventifs** et **investis** à la fois dans la démarche RSE mais aussi dans chaque projet d'entreprise.

Nous en sommes très fiers, car nous nous devons d'avoir l'adhésion de tous nos collaborateurs.

L'engagement de tous, c'est la garantie de la réussite de nos projets.

C'est avec cette fierté partagée et cet enthousiasme que nous évoluons, engagés pour le mieux-vivre dans notre territoire et plus largement dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Christine Bertrand
Présidente
Vivest



sommaire

- P 4-5 **1 Éthique & transparence**
INSCRIRE LA RSE AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE
- P 6-7 **2 Écoute & proximité**
AGIR EN FAVEUR DE NOS CLIENTS ET DE LA COHÉSION SOCIALE SUR LE TERRITOIRE
- P 8-9 **3 Économie & environnement**
RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE TOUTES NOS ACTIVITÉS
- P 10-11 **4 Achats & société**
ÊTRE UN ACTEUR ÉCONOMIQUE RESPONSABLE ET INNOVANT
- P 12-13 **5 Égalité & bien-être au travail**
ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ POUR LA RÉUSSITE COLLECTIVE
- P 15 OBJECTIF LABELLISATION RSE
Jean-Pierre Raynaud, Directeur Général



Premier événement teambuilding organisé pour les 350 collaborateurs Vivest au Fort Pélissier (54)

INSCRIRE LA RSE AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Nos engagements

- Piloter et animer notre démarche RSE dans le temps
- Sensibiliser & fédérer autour de nos engagements RSE
- Poursuivre nos actions en faveur de la transparence et de la déontologie
- Renforcer la place de la RSE au cœur de l'organisation de Vivest

Nos actions pour les relever

1 Piloter la RSE

Vivest a placé la RSE au cœur de son projet d'entreprise SMART 2025.

Après avoir défini les 5 axes et engagements de notre stratégie RSE, c'est tout naturellement que nous avons continué notre réflexion et notre mobilisation sur le sujet, en définissant **des objectifs et des actions précis**. Ceux-ci constituent le tableau de pilotage RSE validé par le Comité Exécutif en 2023.

Ce plan est régulièrement suivi et la réalisation des objectifs évaluée par des indicateurs. Il est amené à évoluer rapidement avec le **projet de labellisation RSE** qui dessinera de nouveaux défis à réaliser.

2024

Obtention du label RSE

- 5 axes
- 17 engagements
- 35 actions ciblées
- 25 collaborateurs mobilisés pour réaliser ces actions



2 Participer à la Semaine du Développement Durable

La Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD), qui se tient chaque année en septembre, encourage les parties prenantes de tous les territoires à organiser des actions. Grâce aux pilotes de notre projet d'entreprise SMART 2025, nous nous sommes associés à cet événement **à travers 6 animations** aux différentes thématiques : Cleanwalk, éco-kermesse, après-midi biodiversité en présence de l'association Des Racines et des Liens, journée de la mobilité douce, escape game sur les enjeux climatiques animé par Belladrese et expérience réemploi avec un professionnel d'Ajir Environnement pour échanger sur la réutilisation des matériaux. Ce programme riche a permis de **rassembler collaborateurs et locataires autour des questions environnementales**.

Environ **40** collaborateurs pour organiser cet événement et une centaine de participants incluant locataires et salariés



6 ANIMATIONS ORGANISÉES

Après-midi biodiversité avec l'association Des Racines et des Liens

3 Sensibiliser aux enjeux de déontologie et de lutte contre la corruption

En 2023, des actions ont été mises en place pour développer la maturité des salariés autour des **enjeux de déontologie** et de **lutte contre la corruption**, validées par la Gouvernance de Vivest :

- des formations ciblées, une sensibilisation à la notion de conflits d'intérêts ainsi qu'une **demande de transparence** de la part des salariés,
- la **mise en conformité continue** de la société à la loi anti-corruption dite « Sapin 2 » (loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique),
- la réalisation et le déploiement progressifs de **contrôles internes** à portée anti-corruption portant sur diverses thématiques (achats de biens et services, achats de foncières, conflits d'intérêts, fonctionnement des comités (CALEOL, CIPA...)).

220

collaborateurs ont répondu à l'enquête visant à identifier des conflits d'intérêts en 2023 soit une évolution positive de 35 % par rapport au premier recensement en 2022

4 Animer la commission de Développement Durable

En juin 2023, la DRH et les 4 membres de la commission Développement Durable du CSE ont bénéficié d'une **formation sur-mesure** pour échanger sur les enjeux de RSE. Cette formation, dispensée par EKODEV (cabinet de conseil spécialisé dans le développement durable) a permis à la commission Développement Durable d'**établir une feuille de route des engagements sociaux, environnementaux et économiques** du CSE, et plus globalement de Vivest, grâce à des échanges et partage d'idées avec la direction générale.

1 rencontre annuelle entre la direction générale et le comité de pilotage RSE

21

actions déclinées autour des axes économiques, environnementaux et sociaux impactant les collaborateurs Vivest dans leurs conditions ou habitudes de travail

Exemple : développement de la mobilité douce et éco-responsable en favorisant le covoiturage et en mettant à disposition une flotte de véhicules électriques (voitures, trottinettes, vélos).



100 %

des **nouveaux arrivants** sont invités à une sensibilisation à la déontologie dans l'année suivant leur arrivée

81 % de conformité moyenne à la loi Sapin en 2023 contre 76 % en 2022 (selon une auto-évaluation annuelle)

DRH et CSE, un travail d'équipe !

La commission Développement Durable, en lien avec la DRH, est moteur en matière de RSE par la proposition d'idées nouvelles répondant aux enjeux et à la stratégie de l'entreprise. Notre rôle est de sensibiliser la délégation du CSE sur les enjeux sociaux, environnementaux et climatiques à l'échelle de Vivest et de les accompagner dans leurs choix. Le bien-être des salariés étant une priorité, un accord d'aménagement du temps de travail a par exemple été mis en place pour les salariés déclarés comme aidants familiaux. D'autres actions sont en cours comme la valorisation de pigeonniers de régulation installés en collaboration avec la LPO (Ligue de Protection des Oiseaux) sur des quartiers où nous sommes présents. L'idée est d'animer des ateliers en lien avec des associations partenaires pour sensibiliser de jeunes locataires au bien-être animal tout en répondant à la nécessité de réduire les nuisances des pigeons. La commission souhaite s'engager sur 50 actions à réaliser dans les 3 ans à venir.

Claudio Pala - Membre et référent commission Développement Durable CSE



AGIR EN FAVEUR DE NOS CLIENTS ET DE LA COHÉSION SOCIALE SUR LE TERRITOIRE

Nos engagements

- Construire une relation de confiance durable avec nos clients et nos partenaires, répondre aux besoins des territoires
- Être au plus proche de nos locataires pour développer leur qualité de vie et les accompagner dans leur parcours de vie
- Garantir la transparence et le respect de nos offres de logements et de services
- Conduire une démarche ambitieuse d'amélioration continue de qualité de service

Nos actions pour les relever

1 Faciliter le parcours locataire

Grâce à sa nouvelle charte des attributions, Vivest illustre sa volonté de transparence envers ses partenaires, ses clients et les demandeurs quant à la politique d'attribution de ses logements. Le guide « Accompagner et faciliter le parcours locataire » s'inscrit dans le cadre du label Quali'HLM® et s'articule autour de 6 ambitions :

- accompagner les demandes de mutation,
- répondre aux questions en toute transparence,
- traiter les demandes de relogement selon un ordre de priorité équitable,
- encourager et valoriser les comportements vertueux,
- reloger sans double loyer et avec transfert du dépôt de garantie,
- mobiliser des experts pour accompagner les clients en cas de difficultés particulières.

3 508

situations étudiées
en CALEOL*
et 1 738 attributions en 2023

*Commission d'Attribution
de Logements et d'Examen de
l'Occupation des Logements

170 mutations internes réalisées en 2023 soit près de 10% des attributions

2 Tisser un partenariat sportif majeur avec le FC Metz

Parce que chez Vivest, nous sommes très attachés à la dimension humaine et sociale, nous travaillons régulièrement avec les associations locales pour mener des actions concrètes auprès de nos jeunes publics. C'est en ce sens que nous avons tissé un tout nouveau partenariat avec un club historique de la région : le FC Metz. Ce partenariat permet à nos jeunes locataires, filles et garçons, de participer à des moments d'immersion exceptionnels avec des joueurs du club en se retrouvant au cœur de l'action : assister à un match, accompagner l'entrée des joueurs sur le terrain ou encore partager des activités conviviales et sportives avec les joueurs (atelier foot, entraînement...). Un engagement fort de Vivest envers sa communauté !

100 jeunes participants aux actions menées en 2023



14
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES

Match de lancement du partenariat Vivest-FC Metz le 12 novembre 2023

3 Renouveler le label Quali'Hlm®

En 2023, Vivest a été le 1^{er} bailleur social à l'échelon national à décrocher deux mentions spéciales qui valorisent nos actions d'accompagnement de nos locataires tout au long de leur parcours résidentiel, mais également dans la prise en charge du vieillissement.

Nos équipes s'engagent au quotidien pour proposer un logement et un cadre de vie de qualité répondant aux besoins et au parcours résidentiel de nos clients. Ces engagements sont affichés dans notre nouvelle charte qualité de service construite en 2023 autour de 3 axes :

- accompagnement,
- proximité et confort,
- qualité de vie.

Des engagements clairs et des conseils pratiques afin de faciliter la relation avec nos clients et valoriser nos savoir-faire.

Vivest renforce l'humain au cœur de la relation client et valorise l'action des personnels de terrain en mettant à leur disposition des outils digitaux innovants et intuitifs comme l'application Sowell (au service de l'entretien et de la sécurité du patrimoine).

4 Accompagner les seniors et adapter les logements

Faciliter le maintien à domicile des locataires seniors est un enjeu majeur pour Vivest. C'est pourquoi 4 enjeux prioritaires ont été fixés :

- le repérage des publics les plus vulnérables et la construction de partenariats dédiés pour le développement d'une offre de service et d'animation adaptée,
- l'adaptation des logements et l'accompagnement au maintien dans le logement,
- le développement d'une offre nouvelle dédiée et adaptée tant en neuf qu'en réhabilitation et l'accompagnement du parcours résidentiel,
- l'accompagnement des seniors dans la prise en compte des difficultés financières.

131

adaptations ou équipements mis en place
et réalisés en 2023

28 animations au bénéfice des seniors avec l'ADMR et l'Atelier 17.91

1^{ère} édition de l'opération Résidences en Fête

10 associations partenaires mobilisées autour de l'accompagnement des seniors



76 %

de locataires satisfaits
ou très satisfaits de Vivest

70 631 sollicitations clients gérées
en 2023

3 424 contrôles digitaux
du patrimoine effectués
depuis mai 2023



*Il y a de vraies synergies
entre Vivest et le FC Metz*

Notre partenariat avec Vivest s'est noué très naturellement car il y a une vraie proximité entre notre public et le leur. Ce partenariat a vraiment du sens pour nous, il permet de faire vivre des moments inoubliables à des enfants invités par Vivest : donner le coup d'envoi d'un match de ligue 1 en accompagnant les joueurs sur le terrain, assister ou partager un entraînement de nos joueurs... Les équipes de Vivest et du FC Metz se sont beaucoup impliquées et grâce à leurs idées et à leur motivation, nous avons même pu aller au-delà de ce qui était prévu. C'est un beau partenariat, qui parle aux joueurs et qui a fédéré tout le monde. Je suis très fier d'avoir Vivest à nos côtés et d'avoir pu monter ces moments forts tout au long de la saison.

Bertrand Fenot,
Directeur commercial - FC Metz



RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE TOUTES NOS ACTIVITÉS



Nos engagements

- Réduire nos déchets et développer l'utilisation de matériaux durables
- Changer les usages et les comportements pour les rendre toujours plus vertueux
- Créer un cadre de vie amélioré pour nos clients
- Assurer l'efficacité énergétique de nos bâtiments et viser la neutralité carbone
- Agir en faveur de la biodiversité autour de notre patrimoine présent et futur

Nos actions pour les relever

1 Déployer une stratégie d'économie circulaire et de réemploi

À une époque où la production de déchets tend à dépasser la consommation de matières premières qui se raréfient et où nous prenons conscience de la nécessité de décarboner nos activités, nous devons **réfléchir à de nouvelles manières de consommer**. La production de déchets liée au BTP représente 70 % de la production de déchets totale en France. C'est pourquoi, le premier levier sur lequel il faut agir est celui visant à **diminuer la production de déchets**. Le **réemploi des matériaux** est un moyen d'exploiter les filières de matériaux de manière plus durable. Dans le cadre de son plan d'économie d'énergie et de décarbonation, Vivest souhaite mettre en place en 2024 une **stratégie de déploiement d'économie circulaire sur ses projets de réhabilitation et de construction neuve**.

2

expérimentations réalisées à Thionville et Hombourg-Haut



2 Définir un plan stratégique de patrimoine décarboné

Le groupe Action Logement a défini un **plan important pour les économies d'énergie et la décarbonation** comprenant 20 engagements. Le but de ce plan est de réduire drastiquement les émissions de gaz à effet de serre responsables du réchauffement climatique. Il s'agit d'une démarche très volontariste avec des objectifs encore plus ambitieux que la stratégie nationale bas carbone.

Pour s'inscrire dans cette dynamique, les équipes de Vivest ont travaillé sur la **fiabilisation des bases de données** puis ont réalisé différentes **simulations de décarbonation en mesurant les impacts socio-économiques**.

La stratégie d'économie d'énergie et bas carbone Vivest a été adoptée le 6 novembre 2023.

Décarboner la totalité des chaufferies collectives gaz au plus tard en **2030**

Tendre vers **1/3** de la production nouvelle en acquisition amélioration ou transformation d'usage

Étiquettes E éradiquées **dès 2027**



ÉTIQUETTES F ET G ÉRADIQUÉES DÈS FIN 2024

Convention nationale Action Logement le 29 novembre 2023.

3 Placer la sobriété énergétique et la décarbonation au service des locataires

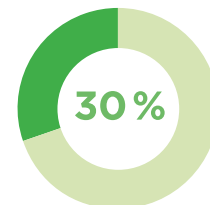
Dans un contexte de forte augmentation des coûts liés à l'énergie, les membres du Conseil de Concertation Locative (CCL) et Vivest ont signé en février 2023 une **charte d'engagement pour l'accompagnement des locataires rencontrant des difficultés financières** liées à l'augmentation des tarifs de l'énergie. Par cette charte, **Vivest s'engage à contribuer à la baisse des consommations d'énergie** dans les logements et à **accompagner concrètement les ménages les plus en difficulté** pour faire face aux conséquences financières de ces augmentations.

Vivest a par exemple déployé un dispositif gratuit permettant de piloter son chauffage électrique (Voltalis) et un boîtier permettant une **réduction de la consommation électrique des chauffe-eau** (Elax Energie).

120 €*

d'économie réalisée par an pour le locataire grâce au boîtier Elax

*Économie potentiellement réalisable



de réduction moyenne de sa consommation électrique liée à l'eau chaude sanitaire grâce à la solution Elax

Vivest se mobilise pour l'environnement et pour le pouvoir d'achat de ses locataires

Vivest s'est dotée d'une stratégie énergie et bas-carbone ambitieuse visant à éradiquer les étiquettes F et G dès 2024 et les étiquettes E au plus tard en 2027, mais aussi à engager la décarbonation progressive de ses chaufferies collectives. Ces engagements se concrétisent grâce à la mobilisation de notre gouvernance qui a adopté en décembre 2023 un nouveau Plan Stratégique de Patrimoine qui prévoit un doublement de nos investissements sur le parc existant sur la période 2024-2030. Nos actions de réhabilitation et de modernisation, intégrant des énergies renouvelables, trouvent leur source dans une analyse approfondie de notre patrimoine. Cependant, notre stratégie ne repose pas uniquement sur des actions sur le bâti. Elle doit répondre à une équation double : développer une offre d'habitat vertueuse tout en réduisant l'impact environnemental de l'ensemble de nos logements. Et dans ce cadre, la sensibilisation de nos locataires est essentielle.

Gabriel Humbert, Directeur projets urbains et stratégie immobilière

4

Favoriser la biodiversité

Diverses actions ont été déployées, pour lesquelles **les collaborateurs de Vivest se sont investis en lien avec des associations et prestataires locaux**. C'est le cas de la fabrication d'hôtels à insectes, dont **l'idée a été initiée par un de nos gérants d'immeuble**. Après avoir fabriqué une dizaine d'hôtels lui-même avec des matériaux recyclés, il transmet son savoir-faire aux autres collaborateurs pour que le projet se poursuive dans les espaces verts de nos résidences. Des zones non tondues autour des arbres et des espaces de tonte raisonnée ont également été définis pour compléter les actions autour de cette **volonté de protéger** nos insectes indispensables à la préservation de la biodiversité.



ÊTRE UN ACTEUR ÉCONOMIQUE RESPONSABLE ET INNOVANT

Nos engagements

- Être à l'écoute de nos partenaires et fournisseurs
- Contribuer à une économie vertueuse et en être moteur par l'achat responsable
- Piloter une démarche d'achats responsables ambitieuse
- Créer de la valeur et investir dans les territoires
- Développer l'innovation pour optimiser nos pratiques responsables

Nos actions pour les relever

1 Lancer une marque dédiée à l'aménagement : ilonéo



Avec la **création de la toute première marque dédiée à l'aménagement** et baptisée « ilonéo », Vivest valorise son expertise en matière d'aménagement avec pour ambition d'**accompagner les collectivités locales dans l'élaboration et le déploiement de leurs projets d'urbanisation**. Un accompagnement qui se nourrit d'expertise et de confiance et qui s'épanouit dans le dialogue et la co-construction. Le dialogue est renforcé par des temps d'échange et de concertation avec les riverains afin de désamorcer les inquiétudes et de veiller à ce qu'ils s'approprient le projet. Une nouvelle façon de « tisser la ville ». L'ambition étant de **générer de la valeur ajoutée en termes de qualité de vie, de respect de l'environnement ou bien encore de sobriété énergétique**.

239

logements en cours de développement sur les programmes ilonéo

2 Développer une stratégie achats durable



La politique achats de Vivest est formulée autour de 4 axes :

- amélioration de la performance achats,
- sécurité et fiabilité de l'acte d'achat,
- développement d'une relation « gagnant-gagnant » avec nos partenaires,
- évaluation et communication.

Des considérations et actions RSE font partie intégrantes de ces axes avec notamment l'**intégration obligatoire d'une dimension sociale et environnementale dans les marchés** (avec mise à disposition d'un clausier RSE), la **valorisation des achats innovants**, l'**intégration des TPE/PME dans la commande publique et nos marchés**, ainsi que des **relations plus qualitatives avec les fournisseurs**. Sur ce dernier point, le pôle achats organise et/ou participe trimestriellement à diverses rencontres avec les fédérations du bâtiment et autres partenaires pour faire connaître Vivest et **être moteur et porteur des projets régionaux en faveur de la RSE**.

98 %

des marchés 2023 possèdent une clause ou une considération environnementale et/ou sociale

35 % des dépenses 2023 réalisées avec des fournisseurs locaux

3 formations dispensées auprès de TPE-PME adhérentes FFB/CAPEB sur « Comment candidater aux marchés Vivest en ligne ? »

Notre activité a conduit à alimenter environ 500 emplois en 2023 (selon notre module d'analyse d'empreinte économique)



Grâce à ilonéo, Vivest a su répondre à nos besoins avec innovation et précision

Sur le projet de l'ilot Saint-Mathieu à Guénange, ilonéo a su intégrer dès le départ la feuille de route municipale, notamment la conservation de l'école primaire auquel les guénangeois sont particulièrement attachés, ainsi qu'une forte ambition environnementale avec un projet bas-carbone et la gestion naturelle de l'eau et des mobilités douces. Grâce à ce partenariat et à la programmation correspondant particulièrement bien aux besoins (création d'une résidence jeunes de 27 logements et réalisation de lots à bâtir), Guénange va pouvoir bénéficier d'une entrée de ville encore plus attractive et ainsi renouveler son image.

Pierre Tacconi,
Maire de Guénange



3 S'engager dans le programme AMI 30 000



Afin de faire face à la crise que connaît le marché de l'immobilier, Action Logement a pris l'engagement d'**acquérir 30 000 logements privés** auprès de promoteurs immobiliers. Cet Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) lancé en juillet 2023 par le Groupe a fait mouche. Vivest a répondu présent en étudiant de nombreux programmes immobiliers proposés par des promoteurs privés classiques nationaux ou régionaux souhaitant vendre en bloc dans le cadre d'une vente en l'état futur d'achèvement (VEFA). Pour Vivest, ces logements sont destinés à la location pendant une durée de 15 à 20 ans et seront revendus ensuite dans le cadre du parcours résidentiel. Nous pouvons détenir jusqu'à 10% de patrimoine en Logement Locatif Intermédiaire (LLI). Cela permet donc de **développer l'offre locative intermédiaire et l'accession à la propriété pour les salariés**.

La **performance énergétique des logements acquis fera l'objet d'une attention particulière** pour qu'ils répondent à nos ambitions environnementales.

Les avantages de ce dispositif :

- soutenir les entreprises de l'immobilier et de la construction
- diversifier l'offre de logements Vivest
- aider les salariés à se loger

Plus de 400 logements en perspective d'acquisition d'ici fin 2024 (incluant LLI et LLS)

182
LOGEMENTS
INTERMÉDIAIRES
ACQUIS EN 2023



Résidence de 30 logements acquise dans le cadre de l'AMI 30 000 - Quartier du Sansonnet à Metz.

ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ POUR LA REUSSITE COLLECTIVE

Nos engagements

- Être un employeur motivant et inspirant
- Assurer un cadre de travail épanouissant et responsable
- Cultiver et développer les compétences des équipes
- Garantir l'égalité professionnelle et renforcer l'inclusion

Nos actions pour les relever

1 Épauler nos managers

Dans le cadre d'une démarche collaborative, nous avons créé un guide managérial. Ce dernier est destiné à soutenir les managers dans leurs missions quotidiennes et à développer leurs compétences pour favoriser l'épanouissement des équipes. Il répond à la question suivante : « Que veut dire manager chez Vivest ? ».

Ce guide vise également à permettre aux managers d'exercer leur rôle avec clarté et efficacité. Il fournit des repères et des conseils pratiques pour les aider à **prendre des décisions éclairées, à gérer leur équipe de manière cohérente et à favoriser un environnement de travail productif.**

Il joue un rôle essentiel dans le développement des compétences et dans la promotion d'une culture managériale. Ce travail se poursuivra en 2024 par le déploiement d'une campagne de communication et de conduite du changement.

4 ALTERNANTS GÉRANTS CHEZ VIVEST

1 guide co-construit avec l'ensemble des managers Vivest

2 Créer une école de gardiens d'immeubles Ec'Lor

Depuis quelques années, nous rencontrons des difficultés dans le recrutement des métiers de gardien d'immeubles et aucune formation ne correspond en local à nos besoins. Ce constat, partagé par tous les acteurs du logement social en Lorraine, nous a motivé à **créer une formation certifiante adaptée** en lien avec les acteurs locaux de la formation et du recrutement (mission locale, France Travail, association d'insertion, CFA du BTP de Metz ainsi que l'AFPOLS). Notre volonté : **renforcer l'employabilité de nos gardiens** pour répondre aux évolutions du métier (numérique, RSE, relation client...) et **former nos collaborateurs de demain.**

Nous avons travaillé en inter-bailleurs pour élaborer une formation en alternance et collaborer avec les acteurs locaux de l'insertion pour valoriser ce métier et attirer de nouveaux profils. **L'école EC'LOR est née en décembre 2023** avec 4 alternants gérants d'immeubles en apprentissage au sein de nos agences Vivest.

21 apprentis inter-bailleurs du territoire depuis décembre 2023



3 Encourager le covoiturage avec Blablacar

Dans une **volonté forte de s'engager vers une mobilité plus durable**, c'est tout naturellement que **Vivest s'est rapprochée de Blablacar** et de leur solution Daily. Blablacar Daily, c'est l'application de covoiturage domicile-travail la plus utilisée en France. Une application exclusivement dédiée aux trajets courts avec des fonctionnalités entreprise. Vivest s'est lancée dans ce nouveau partenariat pour de nombreuses raisons :

- redonner du pouvoir d'achat aux collaborateurs ; limiter le nombre d'autosolistes et de véhicules sur les routes ;
- offrir de nouveaux moyens de se déplacer aux collaborateurs ;
- améliorer le quotidien et renforcer le lien social.

4 Renforcer la marque employeur

Afin de recruter de nouveaux profils, valoriser ses métiers et collaborateurs et partager ses valeurs, Vivest s'est lancée dans la **co-construction d'une image employeur visible et différenciante.** Ce travail collaboratif entre le service Communication et la Direction des Ressources Humaines a permis de **mettre en avant les valeurs et les collaborateurs de Vivest.** L'innovation, la polyvalence, le terrain et la responsabilité sont véhiculées sur différents supports (réseaux sociaux, kakémonos, charte éditoriale...) avec un slogan : "Je choisis d'être... Vivest recrute ! Je dis OUI". **La marque employeur devient vecteur de communication des actions RSE**, qui peuvent avoir un impact direct sur le niveau d'engagement des collaborateurs et pour attirer de nouveaux talents. Ce projet répond aux engagements de notre démarche RSE et au défi d'**être un employeur motivant et inspirant.**

12% de taux de clics vers nos offres d'emploi en ligne (+ 5 % par rapport à 2022) et plus de 14 % de taux d'engagement (+ 4 % par rapport à 2022) sur LinkedIn grâce à la campagne "Je choisis d'être Vivest recrute !"

37% de visiteurs sur l'article de lancement de la marque employeur, partagé dans la newsletter interne Dialog', ce qui en fait l'article le plus lu de cette édition



20 trajets offerts pour les collaborateurs Vivest

Jusqu'à **2 500 €** d'économies par an pour les conducteurs



Vivest est toujours très innovante dans ses projets.

Les Trophées des Bonnes Pratiques RH sont ouverts à l'ensemble des collaborateurs RH du groupe Action Logement. Le programme entend diffuser l'exemplarité des pratiques RH dans le Groupe, favoriser la cohésion des équipes RH et promouvoir la diversité et l'inclusion. Vivest a proposé 4 projets jusqu'à présent, c'est un participant historique du programme lancé en 2020. L'entreprise a remporté le trophée de l'Innovation en 2021 pour "À 3 plus forts pour un emploi" avec la Cravate Solidaire, un projet très novateur. Ça la caractérise bien. Les projets candidats sont innovants, à l'écoute des besoins et en avance dans les réponses apportées. J'ajouterais que les collaborateurs font preuve d'une grande sensibilité : ils sont tous actifs dans les groupes de travail.

Marie-Liesse Bizard - Directrice des projets RH et du SIRH Action Logement





labellisation RSE

Notre démarche RSE, naturellement ancrée au sein de Vivest, a atteint en 2023 un point culminant avec la perspective d'obtenir le label "Engagé RSE" de l'AFNOR d'ici fin 2024. Ce label a du sens pour nos partenaires, nos équipes et notre filière métier. C'est la concrétisation de notre vision stratégique portée par notre projet d'entreprise SMART 2025. Cette aspiration à la labellisation, née de notre engagement collectif, illustre notre détermination à œuvrer pour un avenir durable. Puisque nous comptons déjà de nombreuses actions valorisables et que nous pouvons nous appuyer sur la capacité d'innovation de nos équipes, **nous abordons ce défi avec confiance et audace**, prêts à concrétiser nos ambitions et à renforcer notre place de précurseur parmi les bailleurs sociaux de la région. La responsabilité sociétale est d'autant plus cruciale dans le secteur de l'habitat abordable. L'alignement et l'engagement de nos équipes dans la démarche, impulsée par le groupe Action Logement, nous confèrent une assurance légitime pour l'obtention du label. Celui-ci est intéressant tant par son ancrage local, que par son impact économique et la visibilité qu'il donne à nos actions. Nos ambitions sont élevées, avec pour objectif une réduction de 50 % des émissions de CO₂ d'ici 2030, notamment grâce à **la décarbonation**, tout en maintenant la production et la réhabilitation de l'habitat. C'est un vrai défi dans un parc immobilier de 24 000 logements ! En conciliant impératifs écologiques et nécessités opérationnelles, nous soulignons notre rôle clé dans le développement territorial durable. En effet, Vivest se dédie entièrement à œuvrer pour ses clients, son territoire, ses salariés et habitants. Dès lors, nous avons la responsabilité de devancer les attentes réglementaires et d'initier des actions sociales et techniques originales et pérennes au sein de nos quartiers. Dans un environnement changeant, nous savons faire preuve de résilience et rester concentrés sur le pouvoir d'achat de nos clients, tout en soutenant la filière immobilière. C'est donc avec **ambition, optimisme et volontarisme** que nous continuons à avancer.

Jean-Pierre Raynaud
Directeur Général
Vivest

*"Pensons durable,
pensons local,
pensons climat.
Chez Vivest,
nous disons oui,
oui et oui à ces trois
enjeux étroitement liés,
au service du
logement abordable".*





Groupe ActionLogement

15 Sente à My - BP 80785 - 57012 METZ CEDEX 01
Tél. 09 77 42 57 57



vivest.fr

Charte RSE éditée par Vivest - 04/2024

Conception graphique : Billiotte & Co - 18104

Illustrations : Julie Artichoke

Crédits photographiques :

Photos couverture et sommaire : Christophe Jung – Photo Christine Bertrand et Jean-Pierre Raynaud : Olivier Toussaint

Photo Claudio Pala : Focalize – Photo page 8 et 13 : Action Logement – Perspective page 11 : Icade – Autres photos : Vivest