
Raison d'être de Vivest
Tisser du lien, contribuer au bien vivre ensemble par un habitat abordable et durable.
iRiS 2035
© Flash Story

Vivest construit
l'avenir avec vous !

Une stratégie à 10 ans avec 5 orientations stratégiques (OS)

OS1.
Développer un collectif efficient par l'engagement de nos collaborateurs et de notre organisation

OS2.
Pérenniser un modèle économique résilient par la diversification de nos activités et l'optimisation des ressources

OS3.
Être un leader et partenaire reconnu sur l'ensemble de nos territoires en innovant et adaptant notre offre d'habitat et de services

OS4.
Être un acteur éco-responsable et moteur de cohésion à travers notre action patrimoniale, sociale et notre démarche d'entreprise

OS5.
Répondre à nos engagements d'utilité sociale par une culture de proximité, de relation et de satisfaction clients.

2 à 3 actions par orientation dont 1 action phare

- Actions stratégiques majeures pour Vivest et Action Logement
- Actions à forte dimension RSE
- Actions à forte attente collective
- Actions qui consolident et démarquent Vivest
- Actions innovantes

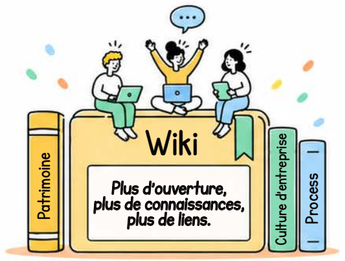
Des collaborateurs engagés sur 13 actions

- **1** **comité de pilotage** réuni 3 fois par an avec le comité de direction
- **1** **équipe pilote chaque OS** (sponsor, pilote et copilote) et réunie régulièrement
- Une **10**zaine **de membres** par OS
- **Des indicateurs** pour piloter et suivre nos progrès

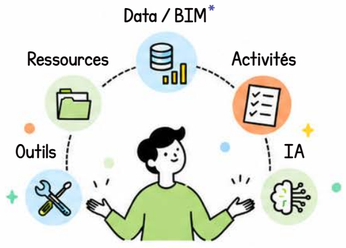
Une première phase à 5 ans

2025	2026	2030	2035
Construction	Lancement	**Première étape**	Atteinte objectif 10 ans

Projetons-nous
sur qui nous voulons être aujourd'hui et dans 10 ans...



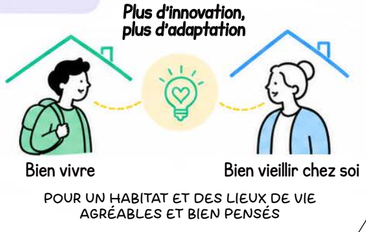
AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ COLLECTIVE ET DE LA COHÉSION











POUR UN HABITAT ET DES LIEUX DE VIE AGRÉABLES ET BIEN PENSÉS

* BIM = Modélisation des Informations du Bâtiment ** ACV = Analyse du Cycle de Vie

OS1.	OS2.	OS3.	OS4.	OS5.
Des équipes engagées et fières	Une organisation performante et des ressources optimisées	Un partenaire reconnu pour son action territoriale et son impact positif	Un impact carbone réduit de manière significative	Des résidents satisfaits et acteurs de leur lieu de vie

Objectif 2035

Des lieux de vie regénérés pour une habitabilité et un bien-vivre ensemble préservés

Nos enjeux et actions phares

Comment mieux travailler ensemble et développer notre efficacité collective ?

En centralisant et partageant la connaissance sur les métiers de l'entreprise.

« Il est indispensable de connaître les rôles de chacun, de mieux comprendre les contraintes et attentes entre les services pour exceller dans ses missions. »

Pilote du groupe OS1 "Les relieurs"

Comment devenir leader de notre secteur tout en innovant et nous démarquant ?

En renforçant notre offre et nos solutions de logements jeunes et séniors pour répondre à la crise du logement étudiant et au vieillissement de la population sur notre territoire.

« Il y a 33% de locataires seniors au sein de notre patrimoine aujourd'hui. C'est 5% de plus qu'au niveau national. En Moselle Est, ce chiffre est encore plus accentué d'où l'importance d'accélérer le développement d'une offre complète et adaptée pour ces publics. »

Pilote du groupe OS3 "Les DORS"

Comment consolider notre modèle pour que Vivest perdure et se renforce ?

En créant une stratégie de gouvernance des données.

« La collecte et l'exploitation de nos données patrimoniales via la solution Get and Share est une priorité pour piloter et affiner notre stratégie de gestion et de rénovation pour les années à venir. »

Pilote du groupe OS2 "Les architectes"

Comment agir avec responsabilité et réduire notre impact environnemental ?

En décarbonant notre parc immobilier.

« Le passage à des sources d'énergie plus durables et à des solutions d'hybridation contribuera à réduire les charges de nos locataires. Cela implique une nouvelle façon de concevoir nos projets, en employant des matériaux biosourcés et en développant le réemploi. »

Pilote du groupe OS4 "Les éco-laborateurs"

Comment être plus proche de nos clients et mieux satisfaire leurs besoins ?

En renforçant l'écoute des locataires, surtout les plus discrets, via un club de référents locataires par territoire.

« Les outils de mesure de la satisfaction déployés aujourd'hui doivent être complétés par de l'écoute active avec nos locataires pour mieux comprendre leurs attentes. En lien avec l'OS3, et compte tenu de l'enjeu sur cette cible, les locataires séniors seront plus fortement représentés ».

Pilote du groupe OS5 "Les connecteurs"

Découvrez notre projet d'entreprise dans son intégralité sur **vivest.fr** sous la rubrique « Découvrir Vivest ».

Vivest
Groupe ActionLogement